

Ehrenamtliche Person im Bereich Social Media Marketing gesucht

Hast du Interesse daran, deine Fähigkeiten und Erfahrungen für eine wichtige Sache einzusetzen? Werde Teil eines Projekts, das darauf abzielt, Menschen den Zugang zum deutschen Recht zu erleichtern und ihnen zu mehr Klarheit und Unterstützung zu verhelfen.

Wer wir sind

Legal Aid ist eine gemeinnützige, digitale Plattform, die Menschen trotz sprachlicher Barrieren einen einfachen Zugang zum deutschen Recht ermöglicht. Unsere Mission:

- Allgemeine Informationen zum deutschen Recht und Antworten auf häufige Rechtsfragen in verschiedenen Muttersprachen bereitzustellen.
- Benutzerfreundliche Selbstbedienungsportale zu entwickeln, z. B. für deutsche Antragsformulare.
- Menschen mit passenden Berater*innen zu verbinden, sofern eine weitergehende Unterstützung benötigt wird.

Unser Ziel ist es, den Zugang zum deutschen Recht so einfach und verständlich wie möglich zu machen – für alle!

Was wir suchen

Wir suchen eine kreative und motivierte ehrenamtliche Person im Bereich Social Media Marketing mit einer Leidenschaft für Marketing und einem guten Verständnis für verschiedene Social-Media-Plattformen. In dieser Position kannst du deine kreativen Ideen mit einem analytischen Blick kombinieren, um effektive und wirkungsvolle Kampagnen zu entwickeln.

Deine Aufgaben

- Verwaltung und Organisation des Social-Media-Content-Kalenders zur Sicherstellung einer regelmäßigen und pünktlichen Veröffentlichung.
- Mitarbeit bei der Ideenfindung und Entwicklung kreativer Kampagnen.
- Erstellung und Veröffentlichung ansprechender Beiträge auf verschiedenen Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn.
- Überwachung und Analyse der Kampagnen-Performance zur Erfolgsmessung und Identifikation von Verbesserungspotenzialen.

Das bringst du mit

- Gute Kenntnisse der verschiedenen Social-Media-Plattformen und aktuellen Trends.
- Erfahrung im Umgang mit Analysetools zur Optimierung der Kampagnen-Performance.
- Kreative Denkweise mit der Fähigkeit, über den Tellerrand hinaus zu denken.
- Flexibilität, sowohl selbstständig als auch im Team zu arbeiten.
- Ein Abschluss in Kommunikation oder einem verwandten Bereich ist von Vorteil.
- Erfahrung im Marketing oder Social Media ist ein großes Plus.

Warum bei Legal Aid mitmachen?

- **Sinnstiftende Arbeit:** Deine Expertise hilft direkt dabei, Menschen den Zugang zu rechtlicher Unterstützung zu erleichtern.
- **Persönliche Weiterentwicklung:** Du sammelst wertvolle Erfahrungen in einer wachsenden gemeinnützigen Organisation.
- **Anerkennung:** Nach erfolgreicher Zusammenarbeit erhältst du eine Empfehlung oder ein LinkedIn-Endorsement.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schick uns ein paar Zeilen über dich und deine Motivation – wir melden uns so schnell wie möglich bei dir!

Gemeinsam machen wir das Recht zugänglicher – für alle!

Looking for a Volunteer Social Media Manager

Are you looking for a meaningful way to make a positive impact using your skills and experience? Join a social initiative dedicated to making German law more accessible and easier to understand for those who need it most.

Who We Are

Legal Aid is a nonprofit organization dedicated to improving access to German law for people whose native language isn't German. Our mission is to:

- Provide clear, accessible information about German law in multiple native languages.
- Develop user-friendly self-service tools for filling out German application forms.
- Connect users with qualified advisors for personalized support when needed.

Our goal is to make the law understandable and accessible to everyone, regardless of language barriers.

What We're Looking For

We are seeking a creative and driven **Volunteer Social Media Manager** with a passion for marketing and a strong understanding of various social media platforms. This role requires someone who can combine creative ideas with analytical insight to develop engaging campaigns that make an impact.

Responsibilities

- Manage and organize the social media content calendar to ensure consistent and timely posting.
- Collaborate on brainstorming and developing creative campaign ideas.
- Create and publish engaging posts across multiple platforms, including Facebook, Instagram, and LinkedIn.
- Monitor and analyze campaign performance to assess success and identify areas for improvement.

Qualifications

- Strong understanding of various social media platforms and trends
- Familiarity with analytical tools to measure and optimize campaign performance
- A creative mindset with the ability to think outside the box
- Excellent multitasking skills and the ability to prioritize effectively
- Comfortable working both independently and as part of a team
- A degree in Communication or a related field is a plus
- Previous experience in marketing or social media is highly valued

Why Join Legal Aid?

- **Make a Difference:** Your expertise will directly support people navigating vital legal processes.
- **Professional Growth:** Gain valuable experience working with a growing nonprofit organization.
- **Recognition:** Receive LinkedIn endorsements or a personalized reference upon completing your volunteer commitment.

If this opportunity resonates with you, we'd love to hear from you. Please send us a brief introduction about yourself and your interest in the role, and we'll be in touch shortly.

Together, we can break down barriers and make legal access simple and inclusive for all.